

26. Arany Penge

Arany Penge Kreatív Fesztivál 2026

Kategóriák

1. Filmes megoldások

A kategórián belül egy munkát csak egy alkategóriába lehet nevezni.

- **1.1** Televízióban, mozi csatornán sugárzott film (corporate/image/promóciós)
- **1.2** Televízióban sugárzott nem reklámspot-jellegű megoldás (műsor/film/blokk/vish szponzorációs megoldás vagy kreatív együttműködés)
- **1.3** Online image film (olyan image film, amely kizárólag a digitális térben jelent meg, tévében nem sugározták)
- **1.4** Online content (internetre készített filmes megoldás: vírus/social média, egyéb online film)

2. Nyomtatott sajtó megoldások

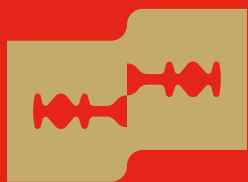
- **2.1** Sajtótermékekben közzétett hagyományos hirdetések
- **2.2** Sajtótermékekben közzétett újszerű megoldások, kreatívan alkalmazott felületek, különleges megjelenések (behúzások, kivágások stb.)

3. Out of home megoldások

- **3.1** Hagományos out of home megjelenések (poszterek, plakátok, citylight vagy óriásplakátok, járműreklámok, épülethálók stb.)
- **3.2** Digitális out of home megoldások
- **3.3** Egyéb különleges out of home megoldások, ambient

4. Digitális megoldások

- **4.1** Online felületen futó integrált kampányok (egy koncepción alapuló, min. 3 digitális csatornán/eszközön megjelenő kampány, amelyből az owned channeleken megjelenő tartalmak összesen egy csatornának számítanak, és azon kívül min. további 2 lába volt)
- **4.2** Website-ok és microsite-ok (desktopra vagy mobilra készített website-ok, microsite-ok és promóciós site-ok)
- **4.3** Fizetett felületen megjelenő digitális hirdetések (banner, preroll, mobilhirdetés, social hirdetés stb.)
- **4.4** Közösségi platformon megjelenő megoldások (Facebook, Instagram, Snapchat, Tinder, stb. megoldás, amelyben az ötlet a platform sajátosságait szervesen használja, és nem csak hirdetési felületként tekint a közösségi oldalakra)
- **4.5** Mobil eszközre készített applikáció (mobiltelefon, okosóra, tablet stb.)
- **4.6** Adatvezérelt kreatív megoldások
- **4.7** Egyedi, innovatív eszközök használatával készülő megoldások (pl. chatbot, browser extension, VR, AR, smartTV, wearables)
- **4.8** Creative use of AI / A mesterséges intelligencia kreatív használata (Ez a kategória azokat a reklámokat és kampányokat igyekszik elismerni, amelyekben a mesterséges intelligenciát innovatív és kreatív módon alkalmazzák a márkaüzenetek közvetítésére és a fogyasztói élmény fokozására. Olyan munkákat díjazunk, amelyek az AI valamely sajátos felhasználási lehetőségére építenek, és anélkül nem jöhettek volna létre. Az ötletnek szerves részét képezi az AI, és kreatívan használja az adott platformot)



26. Arany Penge

Arany Penge Kreatív Fesztivál 2026

Kategóriák

5. Branded content megoldások

A kategóriába csak olyan alkotásokat várunk, amelyek egy tartalomszolgáltatóval, vagyis médiummal vagy influencerrel való együttműködés során születtek meg.

- **5.1** Médiummal való együttműködés során készült (pl. online hírdallal, magazinnal, televíziós vagy rádiós csatornával, podcasttal stb.)
- **5.2** Influencerrel vagy hírességgel való együttműködés során készült (pl. blogger/vlogger tartalom, videoklip stb.)

6. Design megoldások

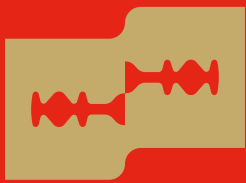
A kategórián belül egy munkát csak egy alkategóriába lehet nevezni.

- **6.1** Brand design (egy márkaarculat részleges vagy teljes újratervezése)
- **6.2** Product design (egyedi termék létrehozása vagy meglévő funkciójú termék újragondolása/tervezése)

7. Médiakreativitás

Innovatív médiamegoldások, amelyek túllépnek a hagyományos hatékonyság- és megtérülés szempontú gondolkodáson. A sikeres pályamunkák a médiumot nem egyszerű üzenetközvetítő csatornaként, hanem az üzenet szerves részeként használják, hogy emlékezetes élményt teremtsenek, vagy olyan újszerű kapcsolódási pontokat fedezzenek fel, amelyekkel a márkák eredeti módon érhetik el közönségüket. Díjazzuk a stratégiai gondolkodást és a kreatív médiahasználatot. A kategórián belül egy munkát akár két alkategóriába is lehet nevezni, amennyiben az egyik a 3 Médiastratégia alkategória (7.4, 7.5, 7.6)

- **7.1** Meglévő csatornák innovatív használata / Kontextus-alapú megoldások: olyan kampányok, ahol adott médium mély ismerete és újszerű kihasználása teszi hatásosabbá a márka és közönsége találkozását
- **7.2** Meglévő csatornák innovatív használata / Élményteremtő aktivációk: létező médiumok olyan kreatív használata, amely általa megszokottnál értékesebb, emlékezetesebb élmény jön létre
- **7.3** Új csatornák felfedezése: Olyan kampányok, amelyek korábban nem létező vagy hagyományosan nem médiumként kezelt csatornákat használnak a célközönség megszólítására
- **7.4** Médiastratégia / Adat és analitika: elemzések kreatív felhasználása insight-ok definiálására és a hirdetői (márkaportfólió) vagy márkaszintű médiastratégia megalapozására
- **7.5** Médiastratégia / Közönség insight: a célcsoport viselkedésének mélyebb megértésén alapuló, személyre szabott médiakampányok
- **7.6** Médiastratégia / Adatvezérelt célzás: adatok kreatív értelmezése a célközönség elérésének és a csatornaválasztás optimalizálására, mérhető eredményekkel



26. Arany Penge

Arany Penge Kreatív Fesztivál 2026

Kategóriák

8. PR megoldások

Kreatív PR-megoldások, amelyek túlmutatnak a médiakapcsolatok hagyományos világán. Az ideális pályázatok a PR-t nem csupán a kommunikációs mix egy elemének tekintik, hanem olyan eszközrendszernek, amely izgalmas módon képes akár komplex kommunikációs kihívások eredményorientált menedzselésére. Olyan újszerű megoldásokat keresünk, amelyek a közönség bevonásával, a média érdeklődésének felkeltésével, történetmeséléssel vagy innovatív eszközökkel teremtenek maradandó hatást. Értékeljük a stratégiai gondolkodást, a kreatív narratívákat és a megszokotton túlmutató PR-aktivitásokat.

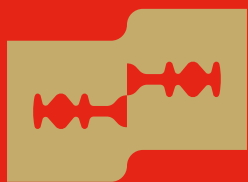
- **8.1** Termék/márka/szolgáltatás népszerűsítése - Termék, szolgáltatás piaci bevezetését, megújulását, célcsoportbővítését, megismertetését szolgáló kreatív PR-megoldások.
- **8.2** Vállalati image- és hírnévmanagement - Egy vállalat vagy szervezet nyilvánosságbeli profilját, megítélését, általános image-ét építő kreatív PR-megoldások
- **8.3** Employer Branding - A vállalat munkáltatói márkáját a középpontba helyező és építő nyilvánosságbeli aktivitások és kampányok.
- **8.4** Belső kommunikáció és dolgozói elköteleződés - A szervezet meglévő dolgozóinak bevonódását célzó kampányok, amelyek a dolgozói elégedettséget, a szervezeti kultúra elmélyítését vagy a szükséges változások kommunikációs támogatását valósították meg sikerrel.
- **8.5** CSR - Profitorientált cégek által folytatott kampányok és aktivitások, amelyek hatékony és kreatív módon közelítettek a társadalmi felelősségvállalás kérdéséhez.
- **8.6** Esemény, mint PR-eszköz (ebbe a kategóriába offline és online megtartott esemény is nevezhető) Ebben a kategóriába olyan kreatív PR-megoldásokat várunk, ahol az esemény – legyen az online vagy offline – egy átfogóbb kommunikációs stratégia szerves részét képezi. A nevezéseknek be kell mutatniuk, hogy az esemény hogyan szolgált egy adott üzenet hatékony átadására és a közönség aktivizálására, valamint hogyan járult hozzá a márka, ügy vagy szervezet pozitív megítéléséhez. Ez a kategória az esemény PR-eszközként való alkalmazásának kreativitását és hatékonyságát értékeli.

9. Shopper marketing megoldások

- **9.1** Hagyományos vásárláshelyi megoldások (display, wobblers, hostess-aktiváció stb.)
- **9.2** Egyéb, különleges (mozgó, digitális stb.) vásárláshelyi megoldások
- **9.3** E-commerce megoldások

10. Direkt megoldások (jól targetált és/vagy eladáscélú alkotások)

- **10.1** Offline térben megvalósuló direkt megoldások
- **10.2** Digitális térben megvalósuló direkt megoldások



26. Arany Penge

Kategóriák

11. Rendezvényes megoldások

- **11.1** Offline rendezvény, esemény (Egy koncepció alapján megvalósított, eredeti, egyedi kreatív megoldásokat alkalmazó esemény) - 12. pontba nevezett Sales Promotion megoldások ide nem nevezhetők
- **11.2** Online rendezvény, esemény (A digitális térben, live-ban, egy koncepció alapján megvalósított esemény) - 12. pontba nevezett Sales Promotion megoldások ide nem nevezhetők
- **11.3** Rendezvényes-elem megoldások (egy offline vagy online rendezvény vagy esemény valamely eleme, pl: hostess ruha megoldása, fénytechnika, dekorációs elem, amely önmagában is különleges, kreatív koncepciót takar) - 9.1 és 9.2 alatt nevezett Shopper marketing megoldások ide nem nevezhetők

12. Promo & Activation megoldások

- **12.1** Sales promotion (online vagy offline térben megvalósuló, eladásösztönző, promóciós megoldások)
- **12.2** Brand activation (márkaélményt adó, nem értékesítési célú, a fogyasztókat aktiváló megoldás)

13. Audio megoldások

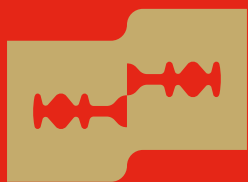
A kategórián belül egy munkát csak egy alkategóriába lehet nevezni.

- **13.1** Hagyományos rádióspot (rádióban, spotify-on, stb. sugárzott megoldások)
- **13.2** Egyéb különleges audiomegoldások (más audiofelületen történő kreatív megoldások, kreatív együttműködések, audio alapú ötletek, stb.)

14. Craft

A Craft kategória azt a teljesítményt, tehetséget és technikai kiválóságot ünnepli, ami elengedhetetlen a kreatív ötletek kivitelezéséhez. Azokat a munkákat keressük, amelyek kiemelkedő módon alkalmazzák a vizuális, audio vagy más produkciós megoldásokat, hogy fokozzák a kreatív üzenet hatását. Az értékelés során a zsűri figyelembe veszi a részletekre való odafigyelést, az innovációt, valamint azt, hogy a kivitelezés hogyan járul hozzá az üzenet erejéhez. A kategóriában az elsődleges elbírálási szempont nem az ötlet, hanem a kivitelezés minősége. A kategórián belül egy munkát két alkategóriába is lehet nevezni, amennyiben az egyik a 14.10 Best use of Humor kategória.

- **14.1** Filmes megoldások (tv, mozi, online)
- **14.2** Print (sajtó, citylight, poszter, leaflet, stb.)
- **14.3** Különleges out of home megoldások (épületvetítés, rendezvényes elem, stb.)
- **14.4** Digitális képernyőn megjelenő megoldások (display, mobil, stb.)
- **14.5** Innovatív felületen megjelenő megoldások (VR, AR, stb.)
- **14.6** Design (nem teljes arculatra kiterjedő, hanem csak egyes elemeken megvalósuló design megoldások: csomagolás, katalógus, brosúra stb.)
- **14.7** Copywriting (kiemelkedően színvonalas szövegírói munka eredményeként létrejött márkamegjelenések)
- **14.8** Mesterséges intelligencia (AI) használatával készült megoldások (Ebben a kategóriában az AI segítségével létrehozott alkotások kidolgozottságát, egyediségét és a megvalósításuk színvonalát díjazzuk)



26. Arany Penge

Arany Penge Kreatív Fesztivál 2026

Kategóriák

- **14.9** Best use of Sound (zene és hangeffektek használata audiovizuális csatornákon, a reklámfilmektől a rádiós szpotokon át egészen a zenei streaming platformokra készített anyagokig.)
- **14.10** Best use of Humor (egyetlen vagy több részből álló márkázott tartalom, amely a humort kreatív eszközként használja.)

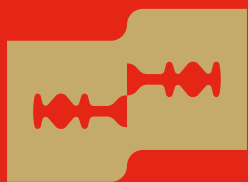
15. Integrált megoldások

- **15.1** Egy koncepción alapuló, minimum három, mainstream channel, médiatípus vagy eszköz használatval megvalósult integrált termék, szolgáltatás, márka, image vagy promóciós kampány. - 4.1-ben nevezett kampány ide nem nevezhető egy az egyben, de ott bemutatott digitális kampány a 3-ból egy lábként be mutatható itt is.

16. Társadalmi célú megoldások (nonprofit szervezet számára készített alkotás) MEGÚJULT

Kizárólag nonprofit szervezet számára készített alkotás nevezhető ide, forprofit cégek CSR-megoldásai nem.

- **16.1** Integrált kampány (minimum 3 különböző médiatípuson megvalósuló, egységes koncepcióra épülő)
- **16.2** Out of home-ban megvalósult TCR kampány vagy kampányelem
- **16.3** Sajtóban megvalósult TCR kampány vagy kampányelem
- **16.4** Online felületen megvalósult TCR kampány vagy kampányelem
- **16.5** Branded content TCR
- **16.6** Filmes TCR kampány vagy kampányelem
- **16.7** Rádió és audió TCR kampány vagy kampányelem
- **16.8** Társadalmi célokat támogató PR megoldások
- **16.9** Társadalmi célú arculat, design
- **16.10** Egyéb, a fenti kategóriákba nem besorolható TCR megoldás - 16.1-től 16.9-ig nevezett alkotások ide nem nevezhetők
- **16.11. Craft** - A Craft kategória azt a teljesítményt, tehetséget és technikai kiválóságot ünnepli, ami elengedhetetlen a kreatív ötletek kivitelezéséhez. Azokat a munkákat keressük, amelyek kiemelkedő módon alkalmazzák a vizuális, audio vagy más produkciós megoldásokat, hogy fokozzák a kreatív üzenet hatását egy TCR kampány során is. Az értékelés során a zsűri figyelembe veszi a részletekre való odafigyelést az innovációt, valamint azt, hogy a kivitelezés hogyan járul hozzá az üzenet erejéhez. A kategóriában az elsődleges elbírálási szempont nem önmagában a kivitelezés minősége, hanem az, hogy az ötlet alapját a craft képezze.



26. Arany Penge

Kategóriák

17. Kreatív stratégia

A Kreatív stratégia kategória azért jött létre, hogy az ötletek mögötti ötletet ünnepelje. A célja ráirányítani a reflektorfényt a stratégiai tervezés fontosságára és megmutatni, hogy képes újraértelmezni egy márka identitását, és befolyásolni a fogyasztókat vagy a szélesebb kultúrát. Az egyes alkategóriákban esettanulmányt kérünk vagy maximum 12 slide terjedelmű kreatív prezentációt.

- **17.1** Kreatív stratégia - egy konkrét kreatív kampány, illetve aktivitás mögötti stratégiai munka (kontextus feltárása, üzleti és kommunikációs probléma, fogyasztói insight meghatározása, és a mindezekre épülő megoldás, stratégiai ötlet, valamint annak eredményei)
- **17.2** Kreatív stratégia – TCR/CSR: forprofit márkák ÉS nonprofit cégek társadalmi ügyekkel, környezeti kérdésekkel foglalkozó aktivitásai, melyben nem az adott szervezet, illetve márka üzleti eredményeire volt optimalizálva a kampány, hanem a környezeti-társadalmi hatásra. A stratégia kialakítása mellett a munkának be kell mutatnia, hogyan teremtett társadalmi hasznosságot, értéket az adott kampány, illetve hogyan befolyásolta pozitívan a közösségeket.
- **17.3** Márkastratégia - márkastratégia kialakítás, a márka (újra)pozicionálását, illetve értékajánlatát meghatározó stratégiai munka, amely több kampánynak, aktivitásnak ad hosszabb távon irányt, illetve akár a termékfejlesztésre is hatással van. A pályaműnek be kell mutatnia azt is, hogyan járult hozzá a stratégiai munka a márkamutatók erősítéséhez, valamint az üzleti sikerhez. (Ebben a kategóriában az elmúlt 2 év munkáit lehet nevezni. Az Arany Pengére korábban már nevezett pályaművet is lehet újranevezni, abban az esetben, ha az alkotás korábban nem került ebben a kategóriában nevezésre.)
- **17.4** Fogyasztói insight - Hogyan alakította a fogyasztók mélyreható megértése a stratégiát, és hogyan járult hozzá a kampány/kommunikáció sikerességéhez. A célközönség megértésére irányuló stratégiai teljesítmény (viselkedéstudomány alkalmazása, kulturális trendek vizsgálata, social listening, etnográfia, experience mapping stb. eszközeinek használata), valamint a feltárt kimondatlan emberi igazság, fogyasztói insight megfogalmazásának díjazása.
- **17.5** Bátor márka - Egy márka részéről tapasztalt kimagasló bátorság és rizikóvállalás elismerése, akár már a briefben megjelenő progresszív gondolkodás jutalmazása. A munkában meg kell mutatkozni a kockázatvállalásnak, amely aztán kézzelfogható eredményeket hozott a márkának.

18. B2B megoldások

Kizárólag üzleti ügyfeleket, kis- közép vagy nagyvállalatokat célzó alkotás nevezhető ide.

- **18.1** One channel megoldások, amelyekre egy csatorna kiemelt használata jellemző
- **18.2** Több médiafelületen megvalósult integrált kampányok, amennyiben azok nem csupán adaptációk, hanem a csatornára releváns módon adják át a kívánt üzenetet. Az owned channeleken megjelenő tartalmak összesen egy csatornának számítanak (vagyis a kampánynak min. további 2 lába volt)