

24. ARANY PENGE KREATÍV FESZTIVÁL – JCDecaux Innovate Digitális citylight

Out of Home Media

Algeria
Argentina
Australia
Austria
Azerbaijan
Belgium
Brazil
Bulgaria
Cameroon
Canada
Chile
China
Croatia
Czech Republic
Denmark
Estonia
Finland
France
Germany
Hungary
Iceland
India
Ireland
Israel
Italy
Japan
Kazakhstan
Korea
Latvia
Lithuania
Luxembourg
Malaysia
Norway
Oman
Poland
Portugal
Qatar
Russia
Saudi Arabia
Singapore
Slovakia
Slovenia
South Africa
Spain
Sweden
Switzerland
Thailand
The Netherlands
Turkey
Ukraine
United Arab Emirates
United Kingdom
United States
Uruguay
Uzbekistan

PÁLYÁZATI FELHÍVÁS

24. Arany Penge Kreatív Fesztivál során meghirdetésre kerül a **JCDecaux Innovate Awards Digitális citylight felületre.**

Kiírók:

A JCDecaux Hungary Zrt. és a Magyarországi Kommunikációs Ügynökségek Szövetsége (MAKSZ)

JCDecaux:

Magyarországon is digitalizálódik az out-of-home. Prémium megjelenítés prémium környezetben - ez a digitális outdoor lényege. A JCDecaux digitális citylight hálózat a nagyobb bevásárlóközpontokban MOM Park, Corvin, Duna Plaza és a Mammut valamint a Széll Kálmán téren a metró peron mellett találhatóak. A digitális City Light interaktív reklámélményt nyújt, hiszen változik a közönség igény szintje, több az inger, magasabban van az ingerküszöb, egyszerűen több érzékszervre kell hatni.

Téma:

A 2024. **JCDecaux Innovate** kifejezetten a digitális citylight felületekre tervezett megjelenések.

Nevezési kategória: Digitális citylight

Kereskedelmi:

A JCDecaux termékkategóriától függetlenül várja a pályamunkákat.

Társadalmi célú:

Ebben a kategóriában eredményhirdetés a beérkezett pályázatok témájától függően várható.

Amit a pályázatra várunk:

Magyarországon megvalósítható tervet, az ügynökségek saját, jelenleg szerződésben álló ügyfeleinek termékét, szolgáltatását népszerűsítő megoldásokat digitális citylightra.

Készíts kifejezetten a digitális citylight eszközre szabott reklámot, videós tartalmat. Érd el a vásárlókat prémium értékesítési helyszíneken, a bevásárló központokban.

Tervezés és kivitelezés

A digitális citylightra készülő kreatívok tervezéséhez szükséges paraméterek elérhetősége: <https://www.jcdecaux.hu/letoltheto-informaciok>

(Itt a tervezési paraméterek dokumentumot kell figyelembe venni)

Videós tartalmat várnak álló formátumban, 10 sec hosszúságú filmként.

Hangot nem támogat a rendszer.

Digitális citylight kreatívok tervezésével, megvalósításával kapcsolatos kérdésekkel kérem, hogy forduljatok kollégáinkhoz:

zsuzsanna.barta@jcdecaux.com

fanni.horvath@jcdecaux.com

Itt tudsz nevezni:

1.) Az aranypenge.hu online nevezés menüpontba kérjük feltölteni az alkotást, a megadott paraméterek szerint. **Fontos**, hogy a « Nevezés » legördülő sávban JCDecaux menüpontot válaszd ki!

Határidő:

A kész alkotások leadása és a nevezés határideje: 2024. június 13.csütörtök 12:00. A díjak átadására és az eredményhirdetésre a 2024-es Arany Penge Kreatív Díjátadón kerül sor.

Zsűritagok: felkérés alatt!

Díjazás:

A zsűri külön díjazásban fogja részesíteni az első helyezett alkotást, illetve az alkotó csoportot is.

A nyertes pályamunkáról, csapatról szakmai magazinokban és a JCDecaux weboldalán is beszámolunk.

A márka/ügyfél nyereeménye:

JCDecaux felületeiből összeállított digitális citylight felületek fél hónapra. A digitális citylight felületek kiválasztása a JCDecaux hatásköre.

Díjazás:

1. Helyezett 6 db digitális citylight felület

A hirdetési időszak a JCDecaux képviselőivel történt egyeztetést követően **2024. augusztus 01 – 2025. március 31-ig**. Amennyiben a nyeremény nem kerül felhasználásra az itt jelzett határidőig, később már nem felhasználható.

Az alkotó csoport nyereménye:

Budapest Park koncertjegyekkel lepjük meg a győztes csapatokat.

Nevezés feltételei és módja:

A versenyen részt vehet minden Magyarországon bejegyzett és működő társas vagy egyéni vállalkozás, akik marketingkommunikációs területen alkotnak. Minden ügynökség csak a saját, jelenleg szerződésben álló ügyfelének a márkájáról készíthet plakáttervet!

Minimális életkor: 21 év.

Egy csapat maximum 5 főből állhat.

A nevezés ingyenes.

Jogi vonatkozások:

- 1.) Kírók jogosultak felhasználni a pályaműveket, az anyagon feltüntetve a pályázót. A beküldött nevezések a MAKSZ-JCDecaux tulajdonába kerülnek, ezeket a verseny szervezői jogosultak változtatás nélkül felhasználni, illetve könyvben, multimédia-eszközön, vagy internetes honlapon megjeleníteni.
- 2.) A pályázó a nevezési lap aláírásával szavatol azért, hogy a beküldött pályamunkák saját szellemi alkotásai, valamint nem sértik az európai uniós (beleértve a magyar jogrendszert is) törvényeket, etikai normákat vagy harmadik személyek jogos érdekeit, szerzői jogait.
- 3.) A fentiek betartásáért a nevező vállalja a büntető- és polgári jogi felelősséget és a jogkövetkezményeket.

- 4.) A pályamunkában szereplő termék egy jogilag védett márkajelzés logója, arculati eleme. A pályázat érvényességének feltétele, hogy a jogtulajdonos írásban hozzájáruljon ezek szerepeltetéséhez, másodlagos felhasználáshoz.