

24. ARANY PENGE KREATÍV FESZTIVÁL – JCDecaux Innovate Citylight

Out of Home Media

Algeria
Argentina
Australia
Austria
Azerbaijan
Belgium
Brazil
Bulgaria
Cameroon
Canada
Chile
China
Croatia
Czech Republic
Denmark
Estonia
Finland
France
Germany
Hungary
Iceland
India
Ireland
Israel
Italy
Japan
Kazakhstan
Korea
Latvia
Lithuania
Luxembourg
Malaysia
Norway
Oman
Poland
Portugal
Qatar
Russia
Saudi Arabia
Singapore
Slovakia
Slovenia
South Africa
Spain
Sweden
Switzerland
Thailand
The Netherlands
Turkey
Ukraine
United Arab Emirates
United Kingdom
United States
Uruguay
Uzbekistan

PÁLYÁZATI FELHÍVÁS

24. Arany Penge Kreatív Fesztivál során meghirdetésre kerül a **JCDecaux Innovate Awards**

Kiírók:

A JCDecaux Hungary Zrt. és a Magyarországi Kommunikációs Ügynökségek Szövetsége (MAKSZ)

JCDecaux:

A JCDecaux a világ vezető outdoor médiavállalata, amely a legmagasabb színvonalat biztosítja a hirdetőeszközök területén, és nagy hangsúlyt fektet a kreatív, egyedi ügyféligenyek megvalósítására, a márkák fejlődésére.
Mottónk: Szenvedélyünk a kiváló minőség, innováció és szakértelem

Téma:

A 2024. **JCDecaux Innovate** központi témája az outdoor megjelenések hagyományos szerepének kreatív, rendhagyó újragondolása. Önálló citylight megjelenésként vagy a különböző kommunikációs platformokra tervezett kampányok innovatív out-of-home megjelenésekkel való kreatív kiegészülése.

Nevezési kategória: Citylight

Kereskedelmi:

A JCDecaux termékkategóriától függetlenül várja a pályamunkákat.

Társadalmi célú:

Ebben a kategóriában eredményhirdetés a beérkezett pályázatok témájától függően várható.

Gondolkodj outdoor megjelenésekben, vagy egészítsd ki integrált kampányodat innovatív módon, hogy tömegeket érh el, gyorsan és hatékonyan!

Amit a pályázatra várunk:

Kreatív, Magyarországon megvalósítható tervet, az ügynökségek saját, jelenleg szerződésben álló ügyfeleinek termékét, szolgáltatását népszerűsítő kreatív és innovatív megoldásokat önálló citylightra, buszváróra vagy villamosmegállóra.

Használd ki az outdoor nyújtotta lehetőségek széles tárházát és szólítsd meg a potenciális vásárlókat közvetlenül ott, ahol élnek – abban az aktív térben, ahol elsősorban a fiatal, mobil, városi, fizetőképes célközönséget érheted el az értékesítési pontok felé vezető úton. Fontos az újszerű látásmód, a megszokottól való eltérés. Sokszor az egyszerű, de jól kigondolt ötlet a legjobb megoldás!

Tervezés és kivitelezés

Kreatív, egyedi megoldások tervezésével, megvalósításával kapcsolatos kérdésekkel kérem, hogy forduljatok kollégáinkhoz:

zsuzsanna.barta@jcdecaux.com,

fanni.horvath@jcdecaux.com

Előírt formátum, technikai feltételek

- **prezentáció pdf-ben feltöltve 30Mb méretkorlát**
- **videó formátum .mp4-et fogadunk el, 80Mb méret-korlát, preferált méret (befoglaló) 1280x720px, hossza maximum 2 perc**
- **hanganyag .mp3 128 kbps 44Hz**
- **kép .jpg rgb, 1200x800 pixel befoglaló méret a preferált (zsűrizés során monitoron jelenik meg a kép, nyomtatva nem lesz)**
- **banner html5 banner egy .zip file, ami a bannerhez szükséges minden fület tartalmaz, gyökerében egy index.html, amiben megjelenik a banner.**

Itt tudsz nevezni:

1.) Az aranypenge.hu online nevezés menüpontba kérjük feltölteni az alkotást, a megadott paraméterek szerint. **Fontos**, hogy a « Nevezés » legördülő sávban JCDecaux menüpontot válaszd ki!

Határidő:

A kész alkotások leadása és a nevezés határideje: 2024. június 13. csütörtök 12:00 A díjak átadására és az eredményhirdetésre a 2024-es Arany Penge Kreatív Díjátadón kerül sor.

Zsűritagok: felkérés alatt!

Díjazás:

A zsűri külön díjazásban fogja részesíteni az alkotásokat, illetve az alkotó csoportokat is.

A nyertes pályamunkákról, csapatokról szakmai magazinokban és a JCDecaux weboldalán is beszámolunk.

A márka/ügyfél nyereménye:

JCDecaux felületeiből összeállított citylight felületek fél hónapra.

Díjazás:

1. Helyezett	200 db citylight
2. Helyezett	100 db citylight
3. Helyezett	50 db citylight

A hirdetési időszak a JCDecaux képviselőivel történt egyeztetést követően 2024. augusztus 01. – 2025. március 31-ig. Amennyiben a nyeremény nem kerül felhasználásra az itt jelzett határidőig, később már nem felhasználható.

A megjelölt nyeremény a **JCDecaux plakátfelületeinek bérleti díját, valamint az első helyezett gyártási és kivitelezési költségének legfeljebb 50%-t tartalmazza, maximum 500.000 Ft értékben.**

Az alkotó csoport nyereménye:

Budapest Park koncertjegyekkel lepjük meg a győztes csapatokat.

Nevezés feltételei és módja:

A versenyen részt vehet minden Magyarországon bejegyzett és működő társas vagy egyéni vállalkozás, akik marketingkommunikációs területen alkotnak. Minden ügynökség csak a saját, jelenleg szerződésben álló ügyfelének a márkájáról készíthet plakáttervet!

Minimális életkor: 21 év.

Egy csapat maximum 5 főből állhat.

A nevezés ingyenes.

Jogi vonatkozások:

- 1.) Kiírók jogosultak felhasználni a pályaműveket, az anyagon feltüntetve a pályázót. A beküldött nevezések a MAKSZ-JCDecaux tulajdonába kerülnek, ezeket a verseny szervezői jogosultak változtatás nélkül felhasználni, illetve könyvben, multimédia-eszközön, vagy internetes honlapon megjeleníteni.
- 2.) A pályázó szavatol azért, hogy a beküldött pályamunkák saját szellemi alkotásai, valamint nem sértik az európai uniós (beleértve a magyar jogrendszert is) törvényeket, etikai normákat vagy harmadik személyek jogos érdekeit, szerzői jogait.
- 3.) A fentiek betartásáért a nevező vállalja a büntető- és polgári jogi felelősséget és a jogkövetkezményeket.
- 4.) A pályamunkában szereplő termék egy jogilag védett márkajelzés logója, arculati eleme. A pályázat érvényességének feltétele, hogy a jogtulajdonos írásban hozzájáruljon ezek szerepeltetéséhez, másodlagos felhasználáshoz.