



Jófogás

**HA A SZERETVE HASZNÁLT
TÁRGYAK MESÉLNI TUDNÁNAK!**

Egy PR-vezérelt integrált kampány sztorija

HÁTTÉR

Az étkezőasztal, ami mellett kiderült: szülők lesztek.



A bicikli, amin kislányod kerekezni tanult.



- A Jófogás, Magyarország legnagyobb apróhirdetési oldalaként hisz a szeretve használt (*preloved*) tárgyak mögött megbúvó történetekben: megvásárlásukkal a históriájukba is új fejezetet kanyaríthatunk.
- 2022 nyarán PR-vezérelt integrált kampányt indítottunk, amely ékköveként kreatív OOH eszközzel népszerűsítettük a *preloved* univerzumot.

CÉLOK

1. A hirdetésfeladások számának növelése
2. A Jófogás márkaismertségének és reputációjának erősítése
3. Szeretve használt történetek megosztásának ösztönzése



KUTATÁS

Jófogás big data elemzés (2 millió+ online hirdetés)

Jófogás online kutatás (8 ezer+ válaszadóval)

- Az adatelemzés és a válaszadók konszenzusa szerint többet érnek és gyorsabban is kelnek el a használt tárgyak, amik mögött izgalmas történet van. Az adat- és kutatásalapú insightunk alapján PR-vezérelt integrált kampányt indítottunk, középpontban a történetek erejével.
- Üzenetünk: „*Távolról mezei használt tárgyaknak tűnhetnek, de ha közelebb lépsz, megismerheted a történetüket.*”



AZ ÖTLET

PR-vezérelt kreatív OOH megoldás

- 11 híresség legendás használt tárgyait állítottuk ki, a lehető legszélesebb és legszínesebb célcsoportokat megszólítva
- Beleértve Magyarország legismertebb irodalmi sztárjait is, hogy gazdagítsuk a kampány storytelling aspektusát

A 2022-ES NYÁR ÍGY A SZERETVE HASZNÁLT TÁRGYAK TÖRTÉNETEIRŐL SZÓLT!



TÁVOLRÓL EZ EGY HASZNÁLT MOZSÁRNAK TŰNIK.

KÖZELEBBRŐL VISZONT MEGISMERHETED A TÖRTÉNETÉT.

Ez a mozsár **Dragomán György**é.

„Ahogy azt a Főzőkönyvben is megírtam, nagyon sokszor indul nálam a mozsártól a főzés: – Törjél mag, zúzdój szét! – kántálom ritmusosan, közben cseng és bong a rézmozsár, ahogy zúzom-töröm benne a fűszereket, magokat. Jó ezzel kezdeni a főzést, így adom meg a módját, és hozom hangulatba magam. Minden konyhába kell egy jó mozsár, sőt, nem is egy, hanem több és többféle. Egy a baj, a konyhám nem végtelen nagy, ezért aztán nem fér el benne akárhány. Ezt a kedves, szeretett gyönyörű példányt tehát most tovább adom, törjön finom ízeket, kongasson örömet ezután mások főztjébe.”

KÖVESS MINKET   **ÉS LEGYÉL A KÖRFORGÁS RÉSZÉ!**

#VEDDTOVABB HASHTAGGAL OSZD MEG A SAJÁT TÖRTÉNETED!

TÁVOLRÓL EZ EGY HASZNÁLT SAPKÁNAK TŰNIK.

KÖZELEBBRŐL VISZONT MEGISMERHETED A TÖRTÉNETÉT.

Ez a sapka **Fluor Tomi**é.

„Gyerekkorom óta imádom a sapkákat és nagy álmom volt, hogy egyszer legyen egy olyan, ami teljesen a sajátom. Sokáig ezt pénz és lehetőség híján különböző filces szövetszövetekkel és egyéb megoldásokkal tudtam megoldani. Amikor befutottam, az első terveim között volt egy saját sapka. Ez volt az első példány, amit már külön az én ötletem alapján gyártottak le, épp ezért sokat jelent számomra. Egyfajta szimbóluma is a sikeremnek, jó ránézni.”

KÖVESS MINKET   **ÉS LEGYÉL A KÖRFORGÁS RÉSZÉ!**

#VEDDTOVABB HASHTAGGAL OSZD MEG A SAJÁT TÖRTÉNETED!

TÁVOLRÓL EZ EGY HASZNÁLT SZAKÁCSKÖNYVNEK TŰNIK.

KÖZELEBBRŐL VISZONT MEGISMERHETED A TÖRTÉNETÉT.

Ez a szakácskönyv **Mautner Zsófi**é.

„Szakácskönyvgyűjteményem sok száz darabja közül ez a többszörösen összeragasztott kötet jelenti számomra a legtöbbet. Apai nagymamám öröksége, megsárgult lapjain nemcsak az ismerős sütemények és családi ételeink receptjei lapulnak, hanem nagymamám kézírásával személyes megjegyzései - és így emléke is. Húsz éve újjáittam fel egy könyvtől, azóta is háztartásom legnagyobb becsben tartott tárgya.”

Fotó: Csibi Szilvia

KÖVESS MINKET   **ÉS LEGYÉL A KÖRFORGÁS RÉSZÉ!**

#VEDDTOVABB HASHTAGGAL OSZD MEG A SAJÁT TÖRTÉNETED!

TÁVOLRÓL EZ EGY HASZNÁLT BÖGRÉNEK TŰNIK.

KÖZELEBBRŐL VISZONT MEGISMERHETED A TÖRTÉNETÉT.

Ez a bögre **Varró Dani**é.

„Kávész és azúr is volt már e bögrében, ihletet meríték belőle tők régen. Elkísért még a Maszat-hegyen is túl. Ha épp nem azúr volt benne, hát kisnyúl.”

Fotó: Raffay Zsófia

KÖVESS MINKET   **ÉS LEGYÉL A KÖRFORGÁS RÉSZÉ!**

A HÍRESSÉGEK ÉS SZERETVE HASZNÁLT TÁRGYAIK

- **Dragomán György** (író & műfordító)
– *édesapja rézmozsara, ami a Főzőskönyvben is felbukkant*
- **Tóth Krisztina** (író)
– *4 színpompás üvegpohár a novelláiból*
- **Varró Dániel** (költő & műfordító)
– *az ihletbögre, ahonnan az ötleteit meríti*
- **Steiner Kristóf** (LMBTQ ikon & újságíró, blogger)
– *egy igazán kristófos nyári outfit*
- **Kempf Zozó** (BMX világbajnok, Exatlon Hungary bajnok)
– *a biciklis kesztyű, ami a legextrémebb mutatványok közben óvta*



A HÍRESSÉGEK ÉS SZERETVE HASZNÁLT TÁRGYAIK

- **Pumped Gabo (celebikon)**
– a legendás fürdőnadrág, amiben felfedezték
- **Fluor Tomi (rapper)**
– az első saját tervezésű baseball sapkája, egyben sikere szimbóluma
- **Szabyest (popsztár)**
– az első DSLR kamerája, amivel az áttörést hozó videoklipjét forgatta
- **Andro (a hazai DJ-szintér éllövosa)**
– a fejhallgató, amivel az ország legnagyobb bulijaiban lépett fel
- **Molnár Nini (divattervező)**
– a NINI táska, amivel új szintre lépett a karrierje
- **Mautner Zsófi (az ország egyik legismertebb gasztronómiai személyisége)**
– a családi receptkönyv, benne nagymamája kézírásával



ÉS AMIT CSAK PR-REL EL LEHET ÉRNI!

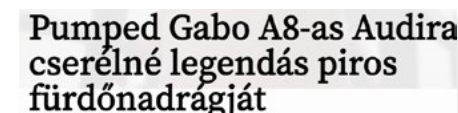
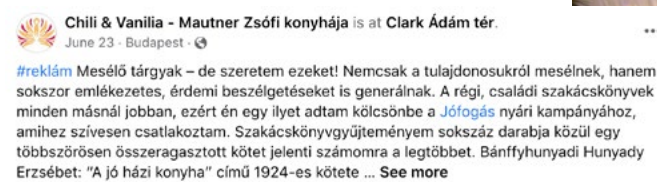


A kreatív OOH megoldásunkat intenzív digitális jelenléttel támogattuk június és augusztus között,

az említett 11 influencerrel erősítve a márkaaktiválást és a szeretve használt történetek megosztását,

beleértve a szisztematikus PR munkát,

a több fázisból álló PR-kommunikációs aktivitásokat, egy hosszú távú natív PR együttműködést, valamint a folyamatos organikus témagenerálást és interjúszervezést.



EREDMÉNYEK

De jó ez a kezdeményezés! Yayyy! #sustainability

ÜZLET: több mint 20%-os növekedés a hirdetésfeladások számában

BRAND: 2X-es növekedés a Jófogás outdoor márkaismertségében
(forrás: Penetrace)

PR: 15,1 millió OTS

SOCIAL MEDIA: 2,4 millió direkt elérés és **134 ezer** reakció

STORYTELLING: 2, eddig sosem látott novella és 1 négysoros vers született a szeretve használt tárgyokról, továbbá rengetegen osztották meg saját történeteiket a közösségi médiában

Barátnőmmel havonta 2x megyünk használt ruhás boltba ruhákat venni és olyan kincsekre bukkanunk fillérékért, hogy szó szerint turkáló függők lettünk 😍😍 éljen a használt ruha!! 😊

Zoli Doglioni
adom! 😊 ha nem muszáj, nem veszünk újat!

fodraszatmariann Nekem az hajvágó ollom. Igen simán beraknám mert anélkül nem tudnám végezni a munkám. 😊😊
👉👉👉👉

A használt dolgok között lehet a legjobb kincseket találni.. bútor, játék vagy ruha.. ❤️♻️ Rengeteg Nagyimtól örökölt függőnyt, ágyneműt, terítőt használok most is, eredeti formájukban vagy átalakítva... ♻️ Kaspók helyett porcelan edényeket, komatálakat, köcsögöket használok. ❤️

mariatohtupirka Én is szeretek mások által megunt dolgokat megszerezni .Sok különleges , ritka dologhoz lehet hozzájutni Örülök hogy megosztottad ezt a kezdeményezést és a hozzáfűzött gondolatsort. 😊🌈👍😊

Imádom turiba járni és ott egyedi ruhadarabokat találni,szeretem a régiségeket,tárgyakat a háztartásunkban elég sok hasznos olyan holmi van! 👍
😊😊

ngykt85 Ez mennyire jó 😊 mondjuk valahol a Király utca környékén Pumped Gabo piros gatyája van, azon azért megállt az eszem 😊

 lindazimany  Jujj de jo 😍😍
7w 2 likes Reply
— Hide replies
 ninimolnar  @lindazimany nagyon kreatív lett ez a kampány ✨😍

Imádom a használt tárgyakat,mert van olyan ami azonnal magával ragad ahogy meglátom,nem tudok szabadulni tőle,és persze nem is akarok mert egyből igazi kincsnek tekintem!!💎 Ilyenek a szép vázák 🏺 , szobrok,az ékszerek 🗝️,táska mániám miatt😊 a 🗝️ stb