

## 22. ARANY PENGE KREATÍV FESZTIVÁL – JCDecaux Innovate Digitális citylight

### Out of Home Media

Algeria  
Argentina  
Australia  
Austria  
Azerbaijan  
Belgium  
Brazil  
Bulgaria  
Cameroon  
Canada  
Chile  
China  
Croatia  
Czech Republic  
Denmark  
Estonia  
Finland  
France  
Germany  
**Hungary**  
Iceland  
India  
Ireland  
Israel  
Italy  
Japan  
Kazakhstan  
Korea  
Latvia  
Lithuania  
Luxembourg  
Malaysia  
Norway  
Oman  
Poland  
Portugal  
Qatar  
Russia  
Saudi Arabia  
Singapore  
Slovakia  
Slovenia  
South Africa  
Spain  
Sweden  
Switzerland  
Thailand  
The Netherlands  
Turkey  
Ukraine  
United Arab Emirates  
United Kingdom  
United States  
Uruguay  
Uzbekistan

### PÁLYÁZATI FELHÍVÁS

22. Arany Penge Kreatív Fesztivál során meghirdetésre kerül a **JCDecaux Innovate Awards Digitális citylight felületre.**

#### Kiírók:

A JCDecaux Hungary Zrt. és a Magyarországi Kommunikációs Ügynökségek Szövetsége (MAKSZ)

#### JCDecaux:

Magyarországon is digitalizálódik az out-of-home. Prémium megjelenítés prémium környezetben - ez a digitális outdoor lényege. A JCDecaux digitális citylight hálózat a nagyobb bevásárlóközpontokban MOM Park, Corvin, Duna Plaza és a Mammut valamint a Széll Kálmán téren a metró peron mellett találhatóak. A digitális City Light interaktív reklámélményt nyújt, hiszen változik a közönség igény szintje, több az inger, magasabban van az ingerküszöb, egyszerűen több érzékszervre kell hatni.

#### Téma:

A 202 **JCDecaux Innovate** kifejezetten a digitális citylight felületekre tervezett megjelenések.

#### Nevezési kategória: Digitális citylight

#### Kereskedelmi:

A JCDecaux termék kategóriától függetlenül várja a pályamunkákat.

#### Társadalmi célú:

Ebben a kategóriában eredményhirdetés a beérkezett pályázatok témájától függően várható.

#### Amit a pályázatra várunk:

Magyarországon megvalósítható tervet, az ügynökségek saját, jelenleg szerződésben álló ügyfeleinek termékét, szolgáltatását népszerűsítő megoldásokat digitális citylightra.

Készíts kifejezetten a digitális citylight eszközre szabott reklámot, videós tartalmat. Érd el a vásárlókat prémium értékesítési helyszíneken, a bevásárló központokban.

## **Tervezés és kivitelezés**

A digitális citylightra készülő kreatívok tervezéséhez szükséges paraméterek elérhetősége: <https://www.jcdecaux.hu/hirek-tudnivalok/letoltheto-informaciok>

Videós tartalmat várnak álló formátumban, 10 sec hosszúságú filmként.

Hangot nem támogat a rendszer.

Digitális citylight kreatívok tervezésével, megvalósításával kapcsolatos kérdésekkel kérem, hogy forduljatok kollégáinkhoz:

[zsuzsanna.barta@jcdecaux.com](mailto:zsuzsanna.barta@jcdecaux.com), [krisztina.kota-prokai@jcdecaux.com](mailto:krisztina.kota-prokai@jcdecaux.com)

## **Előírt formátum, technikai feltételek**

### **Itt tudsz nevezni:**

1. ) Az aranypenge.hu online nevezés menüpontba kérjük feltölteni az alkotást, a megadott paraméterek szerint. **Fontos**, hogy a « Nevezés » legördülő sávban JCDecaux menüpontot válaszd ki!

### **Határidő:**

A kész alkotások leadása és a nevezés határideje: 2022. június 21. kedd 12:00 óra. A díjak átadására és az eredményhirdetésre a 2022-es Arany Penge Kreatív Díjátadón kerül sor.

### **Zsűritagok: felkérés alatt!**

### **Díjazás:**

A zsűri külön díjazásban fogja részesíteni az első helyezett alkotást, illetve az alkotó csoportot is.

A nyertes pályamunkáról, csapatról szakmai magazinokban és a JCDecaux weboldalán is beszámolunk.

### **A márka/ügyfél nyereménye:**

JCDecaux felületeiből összeállított digitális citylight felületek fél hónapra. A digitális citylight felületek kiválasztása a JCDecaux hatásköre.

Díjazás:

1. Helyezett 6 db digitális citylight felület

A hirdetési időszak a JCDecaux képviselőivel történt egyeztetést követően 2022. augusztus 01 - december 31-ig. Amennyiben a nyeremény nem kerül felhasználásra az itt jelzett határidőig, később már nem felhasználható.

## **Az alkotó csoport nyereménye:**

Budapest Park koncertjegyekkel lepjük meg a győztes csapatokat.

## **Nevezés feltételei és módja:**

A versenyen részt vehet minden Magyarországon bejegyzett és működő társas vagy egyéni vállalkozás, akik marketingkommunikációs területen alkotnak. Minden ügynökség csak a saját, jelenleg szerződésben álló ügyfelének a márkájáról készíthet plakáttervet!

Minimális életkor: 18 év.

Egy csapat maximum 5 főből állhat.

A nevezés ingyenes.

## **Jogi vonatkozások:**

- 1.) Kírók jogosultak felhasználni a pályaműveket, az anyagon feltüntetve a pályázót. A beküldött nevezések a MAKSZ-JCDecaux tulajdonába kerülnek, ezeket a verseny szervezői jogosultak változtatás nélkül felhasználni, illetve könyvben, multimédia-eszközön, vagy internetes honlapon megjeleníteni.
- 2.) A pályázó a nevezési lap aláírásával szavatol azért, hogy a beküldött pályamunkák saját szellemi alkotásai, valamint nem sértik az európai uniós (beleértve a magyar jogrendszert is) törvényeket, etikai normákat vagy harmadik személyek jogos érdekeit, szerzői jogait.
- 3.) A fentiek betartásáért a nevező vállalja a büntető- és polgári jogi felelősséget és a jogkövetkezményeket.
- 4.) A pályamunkában szereplő termék egy jogilag védett márkajelzés logója, arculati eleme. A pályázat érvényességének feltétele, hogy a jogtulajdonos írásban hozzájáruljon ezek szerepeltetéséhez, másodlagos felhasználáshoz.