



## KATEGÓRIÁK

1. **Filmes megoldások - a kategórián belül egy munkát csak egy alkategóriába lehet nevezni**
  - 1.1 Televízióban, mozi csatornán sugárzott film (corporate/image/promóciós)
  - 1.2 Televízióban sugárzott nem reklámspot-jellegű megoldás (műsor/film/blokk/vish szponzorációs megoldás vagy kreatív együttműködés)
  - 1.3 Online image film (olyan image film, amely kizárólag a digitális térben jelent meg, tévében nem sugározták)
  - 1.4 Online content (internetre készített filmes megoldás: virus/social média, egyéb online film)
  
2. **Nyomtatott sajtó megoldások**
  - 2.1 Sajtótermékekben közzétett hagyományos hirdetések
  - 2.2 Sajtótermékekben közzétett újszerű megoldások, kreatívan alkalmazott felületek, különleges megjelenések (behúzások, kivágások, stb.)
  
3. **Out of home megoldások**
  - 3.1 Hagományos out of home megjelenések (poszterek, plakátok, citylight vagy óriásplakátok, járműreklámok, épülethálók, stb.)
  - 3.2 Digitális out of home megoldások
  - 3.3 Egyéb különleges out of home megoldások, ambient
  
4. **Digitális megoldások**
  - 4.1 Online felületen futó, egy koncepción alapuló integrált kampányok (min. 3 digitális csatornán/eszközön megélő kampány, amelyből az owned channeleken megjelenő tartalmak összesen egy csatornának számítanak, és azon kívül min. további 2 lába volt)
  - 4.2 Website-ok és microsite-ok (desktopra vagy mobilra készített websiteok, microsite-ok és promóciós site-ok)
  - 4.3 Fizetett felületen megjelenő digitális hirdetések (banner megoldások, preroll megjelenések, mobilhirdetés, social hirdetés, stb.)
  - 4.4 Közösségi platformon megjelenő megoldások (Facebook, Instagram, Snapchat, Tinder, stb. megoldás, amelyben az ötlet a platform sajátosságait szervesen használja, és nem csak hirdetési felületként tekint a közösségi oldalakra)
  - 4.5 Mobil eszközre készített applikáció (mobiltelefon, okosóra, tablet, stb.)
  - 4.6 Adatvezérelt kreatív megoldások
  - 4.7 Egyedi, innovatív eszközök használatával készülő megoldások (Pl. chatbot, browser extension, VR, AR, smartTV, wearables)

5. **Branded content megoldások - a kategóriába csak olyan alkotásokat várunk, amelyek egy tartalomszolgáltatóval, vagyis médiummal vagy influencerrel való együttműködés során születtek meg.**
  - 5.1 Médiummal való együttműködés során készült (pl. online híroldallal, magazinnal, televíziós vagy rádiós csatornával, podcasttal, stb.)
  - 5.2 Influencerrel vagy hírességgel való együttműködés során készült (pl. Blogger/vlogger tartalom, videoklip, stb.)
6. **Design megoldások - a kategórián belül egy munkát csak egy alkategóriába lehet nevezni**
  - 6.1 Brand design (arculat, csomagolás, logó, digitális)
  - 6.2 Product design (egyedi termék létrehozása vagy meglévő funkciójú termék újragondolása/tervezése)
7. **Innovatív platformválasztás (best use of media)**
  - 7.1 Ebbe a kategóriába olyan alkotásokat várunk, amelyekben az ötlet gyökere a felületválasztásban vagy egy touchpointban rejlik. Offline és online térből is nevezhető ide alkotás.
8. **PR megoldások**
  - 8.1 Termék/márka/szolgáltatás népszerűsítésére
  - 8.2 Vállalati image
  - 8.3 Employer Branding
  - 8.4 CSR - profitorientált cég általi társadalmi felelősségvállalás
  - 8.6 Esemény PR (ebbe a kategóriába offline és online megtartott esemény is nevezhető)
9. **Shopper marketing megoldások**
  - 9.1 Hagyományos vásárláshelyi (display, wobblers, hostess-aktivációk, stb.) megoldások
  - 9.2 Egyéb, különleges (mozgó, digitális, stb.) megoldások
10. **Direkt megoldások (jól targetált és/vagy eladáscélú alkotások)**
  - 10.1 DM megoldások (online, offline)
  - 10.2 E-commerce megoldások
  - 10.3 Egyéb, a fenti kategóriákba nem besorolható, jól targetált megoldások - 10.1. és 10.2-be nevezett alkotások ide nem nevezhetők
11. **Rendezvényes megoldások**
  - 11.1 Egy koncepció alapján megvalósított offline vagy online rendezvények, események (különleges koncepciójú vagy eredeti, egyedi kreatív megoldásokat alkalmazó események) - 12. pontba nevezett Sales Promotion megoldások ide nem nevezhetők
  - 11.2 Rendezvényes-elem megoldások (egy offline vagy online rendezvény vagy esemény valamely eleme, pl: hostess ruha megoldása, fénytechnika, dekorációs elem, amely önmagában is különleges, kreatív koncepciót takar) - 9.1 és 9.2 alatt nevezett Shopper marketing megoldások ide nem nevezhetők

## 12. Promo&Activation megoldások

- 12.1 Sales promotion (eladásösztönző, promóciós megoldások)
- 12.2 Brand activation (márkaélményt adó, nem értékesítési célú, a fogyasztókat aktiváló megoldás)

## 13. Rádiós és audio megoldások - a kategórián belül egy munkát csak egy alkategóriába lehet nevezni

- 13.1 Rádióban, Spotifyon, stb. sugárzott hagyományos rádióspot megoldások
- 13.2 Egyéb különleges audiomegoldások (más audiofelületen történő kreatív megoldások, kreatív együttműködések, stb.)

## 14. Craft - a kategórián belül egy munkát csak egy alkategóriába lehet nevezni

- 14.1 Filmes megoldások (tv, mozi, online)
- 14.2 Print (sajtó, citylight, poszter, leaflet, stb.)
- 14.3 Különleges out of home megoldások (épületvetítés, rendezvényes elem, stb.)
- 14.4 Digitális képernyőn megjelenő megoldások (display, mobil, stb.)
- 14.5 Innovatív felületen megjelenő megoldások (VR, AR, stb.)
- 14.6 Design (arculat, logó, csomagolás, termékfejlesztés, katalógus, stb.)

## 15. Integrált megoldások

- 15.1 Egy koncepción alapuló, minimum három, mainstream channel, médiatípus vagy eszköz használatával megvalósult integrált termék, szolgáltatás, márka, image vagy promóciós kampány. - 4.1-ben nevezett kampány ide nem nevezhető egy az egyben, de ott bemutatott digitális kampány a 3-ból egy lábként bemutatható itt is.

## 16. Társadalmi célú megoldások (nonprofit szervezet számára készített alkotás)

- 16.1 Integrált kampány (minimum 3 különböző médiatípuson megvalósuló, egységes koncepcióra épülő)
- 16.2 Out of home-ban megvalósult TCR kampány vagy kampányelem
- 16.3 Sajtóban megvalósult TCR kampány vagy kampányelem
- 16.4 Online felületen megvalósult TCR kampány vagy kampányelem
- 16.5 Branded content TCR
- 16.6 Filmes TCR kampány vagy kampányelem
- 16.7 Rádió és audió TCR kampány vagy kampányelem
- 16.8 Társadalmi célokat támogató PR megoldások
- 16.9 Társadalmi célú arculat, design
- 16.10 Egyéb, a fenti kategóriákba nem besorolható TCR megoldás - 16.1-től 16.9-ig nevezett alkotások ide nem nevezhetők

## 17. "Maradj otthon"

### a kategóriába nevezett alkotások más kategóriába nem nevezhetők be

Ebbe a kategóriába azokat a kampányokat várjuk, amelyek on-air dátuma 2020. március 15. és június 15. közé esik, és a COVID által teremtett új szituációra reagált valamilyen formában, legyen szó profitorientált vagy társadalmi célú kommunikációról. Arra kérünk titeket, hogy döntsétek el, hogy egy-egy adott munkát a klasszikus kategória(k)ba neveztek be VAGY ide.

17.1 Film és egyéb mozgóképes megoldások

17.2 Digitális és Social megoldások, kampányok

17.3 PR megoldások, kampányok

17.4 Egyéb, a fenti kategóriákba nem besorolható megoldások - a 17.1-től 17.3-ig nevezett alkotások ide nem nevezhetőek

## 18. Self promo

18.1 Ügynökség saját "megbízásából" készült alkotás. A shortlistek/díjak az Arany Penge Év ügynöksége és M+lista összesítésbe nem számítanak bele.