



KATEGÓRIÁK

1. Filmes megoldások

- 1.1 Televízióban, mozi csatornán sugárzott film (corporate/image/promociós)
- 1.2 Televízióban sugárzott nem reklámspot-jellegű megoldás (műsor/film/blokk/vish szponzorációs megoldás vagy kreatív együttműködés)
- 1.3 Online image film (olyan image film, amely kizárólag a digitális térben jelent meg, tévében nem sugározták)
- 1.4 Online content (internetre készített filmes megoldás: virus/social média, egyéb online film)

2. Nyomtatott sajtó megoldások

- 2.1 Sajtótermékekben közzétett hagyományos hirdetések
- 2.2 Sajtótermékekben közzétett újszerű megoldások, kreatívan alkalmazott felületek, különleges megjelenések (behúzások, kivágások, stb.)

3. Out of home megoldások

- 3.1 Hagományos out of home megjelenések (poszterek, plakátok, citylight vagy óriásplakátok, járműreklámok, épülethálók, stb.)
- 3.2 Digitális out of home megoldások
- 3.3 Egyéb különleges out of home megoldások, ambient

4. Digitális megoldások

- 4.1 Online felületen futó, egy koncepción alapuló integrált kampányok (min. 3 digitális csatornán/eszközön megélő kampány, amelyből az owned channeleken megjelenő tartalmak összesen egy csatornának számítanak, és azon kívül min. további 2 lába volt)
- 4.2 Website-ok és microsite-ok (desktopra vagy mobilra készített websiteok, microsite-ok és promociós site-ok)
- 4.3 Fizetett felületen megjelenő digitális hirdetések (banner megoldások, preroll megjelenések, mobilhirdetés, social hirdetés, stb.)
- 4.4 Közösségi platformon megjelenő megoldások (Facebook, Instagram, Snapchat, Tinder, stb. megoldás, amelyben az ötlet a platform sajátosságait szervesen használja, és nem csak hirdetői felületként tekint a közösségi oldalakra)
- 4.5 Mobil eszközre készített applikáció (mobiltelefon, okosóra, tablet, stb.)
- 4.6 Adatvezérelt kreatív megoldások
- 4.7 Egyedi, innovatív eszközök használatával készülő megoldások (Pl. chatbot, browser extension, VR, AR, smartTV, wearables)

5. **Branded content megoldások (ebbe a kategóriába csak olyan alkotások nevezhetők, amelyek egy tartalomszolgáltatóval, vagyis médiummal vagy influenccerrel való együttműködés során születtek meg.)**
 - 5.1 Médiummal való együttműködés során készült (pl. online híroldallal, magazinnal, televíziós vagy rádiós csatornával, stb.)
 - 5.2 Influencerrel vagy hírességgel való együttműködés során készült (pl. Blogger/vlogger tartalom, videoklip, stb.)
6. **Design megoldások**
 - 6.1 Brand design (arculat, csomagolás, logó, digitális) - 6.2 alkotásai ide nem nevezhetőek
 - 6.2 Product design (egyedi termék létrehozása vagy meglévő funkciójú termék újragondolása/tervezése) - 6.1 alkotásai ide nem nevezhetőek
7. **Innovatív platformválasztás (best use of media / kreatív, innovatív touch-point-használat)**
 - 7.1 Offline és online térből is nevezhető ide alkotás.
8. **PR megoldások**
 - 8.1 Termék/márka/szolgáltatás népszerűsítésére
 - 8.2 Vállalati image
 - 8.3 Employer Branding
 - 8.4 CSR - profitorientált cég általi társadalmi felelősségvállalás
 - 8.6 Esemény PR
9. **Shopper marketing megoldások**
 - 9.1 Hagyományos vásárláshelyi (display, wobblers, hostess-aktivációs, stb.) megoldások
 - 9.2 Egyéb, különleges (mozgó, digitális, stb.) megoldások
10. **Direkt megoldások (targetált, eladáscélú)**
 - 10.1 DM megoldások (online, offline)
 - 10.2 E-commerce megoldások
 - 10.3 Egyéb, a fenti kategóriákba nem sorolható, jól targetált megoldások - 10.1. és 10.2-be nevezett alkotások ide nem nevezhetőek
11. **Rendezvényes megoldások**
 - 11.1 Egy koncepció alapján megvalósított rendezvények, események (különleges koncepciójú vagy eredeti, egyedi kreatív megoldásokat alkalmazó események) - 12. pontba nevezett Sales Promotion megoldások ide nem nevezhetőek
 - 11.2 Rendezvényes-elem megoldások (egy rendezvény vagy esemény valamely eleme, pl: hostess ruha megoldása, fénytechnika, dekorációs elem, amely önmagában is különleges, kreatív koncepciót takar) - 9.1 és 9.2 alatt nevezett Instore megoldások ide nem nevezhetőek

12. Promo&Activation megoldások

- 12.1 Sales promotion (eladásösztönző, promóciós megoldások)
- 12.2 Brand activation (márkaélményt adó, nem értékesítési célú, a fogyasztókat aktiváló megoldás)

13. Rádiós és audio megoldások

- 13.1 Rádióban, Spotifyon, stb. sugárzott hagyományos rádióspot megoldások
- 13.2 Egyéb különleges audiomegoldások (más audiofelületen történő kreatív megoldások, kreatív együttműködések, stb.) - 13.1-ben nevezett alkotás ide nem nevezhető

14. Craft (vizuális kivitelezés) - a kategórián belül egy munkát csak egy alkategóriába lehet nevezni

- 14.1 Filmes megoldások (tv, mozi, online)
- 14.2 Print (sajtó, citylight, poszter, leaflet, stb.)
- 14.3 Különleges out of home megoldások (épületvetítés, rendezvényes elem, stb.)
- 14.4 Digitális képernyőn megjelenő megoldások (display, mobil, stb.)
- 14.5 Innovatív felületen megjelenő megoldások (VR, AR, stb.)
- 14.6 Design (arculat, logó, csomagolás, termékfejlesztés, katalógus, stb.)

15. Integrált megoldások

- 15.1 Egy koncepción alapuló, minimum három, mainstream channel, médiatípus vagy eszköz használatával megvalósult integrált termék, szolgáltatás, márka, image vagy promóciós kampány. - 4.1-ben nevezett kampány ide nem nevezhető egy az egyben, de ott bemutatott digitális kampány a 3-ból egy lábként bemutatható itt is.

16. Társadalmi célú megoldások - nonprofit szervezet számára készített alkotás

- 16.1 Integrált (minimum 3 különböző médiatípuson megvalósuló, egységes koncepcióra épülő)
- 16.2 Out of home-ban megvalósult TCR kampány vagy kampányelem
- 16.3 Sajtóban megvalósult TCR kampány vagy kampányelem
- 16.4 Online felületen megvalósult TCR kampány vagy kampányelem
- 16.5 Branded content TCR
- 16.6 Filmes TCR kampány vagy kampányelem
- 16.7 Rádió és audió TCR kampány vagy kampányelem
- 16.8 Társadalmi célokat támogató PR megoldások
- 16.9 Társadalmi célú arculat, design
- 16.10 Egyéb, a fenti kategóriákba nem sorolható TCR megoldás - 16.1-től 16.9-ig nevezett alkotások ide nem nevezhetők

17. Self promo

- 17.1 Ügynökség saját "megbízásából" készült alkotás. A shortlistek/díjak az Arany Penge Év ügynöksége és M+lista összesítésbe nem számítanak bele.