

## 21. ARANY PENGE KREATÍV FESZTIVÁL – JCDecaux Innovate Citylight

### Out of Home Media

Algeria  
Argentina  
Australia  
Austria  
Azerbaijan  
Belgium  
Brazil  
Bulgaria  
Cameroon  
Canada  
Chile  
China  
Croatia  
Czech Republic  
Denmark  
Estonia  
Finland  
France  
Germany  
**Hungary**  
Iceland  
India  
Ireland  
Israel  
Italy  
Japan  
Kazakhstan  
Korea  
Latvia  
Lithuania  
Luxembourg  
Malaysia  
Norway  
Oman  
Poland  
Portugal  
Qatar  
Russia  
Saudi Arabia  
Singapore  
Slovakia  
Slovenia  
South Africa  
Spain  
Sweden  
Switzerland  
Thailand  
The Netherlands  
Turkey  
Ukraine  
United Arab Emirates  
United Kingdom  
United States  
Uruguay  
Uzbekistan

### PÁLYÁZATI FELHÍVÁS

21. Arany Penge Kreatív Fesztivál során meghirdetésre kerül a **JCDecaux Innovate Awards**

#### Kiírók:

A JCDecaux Hungary Zrt. és a Magyarországi Kommunikációs Ügynökségek Szövetsége (MAKSZ)

#### JCDecaux:

Utcabútor alatt a városi lét infrastruktúráját értjük, villamos- és buszmegállókat, utasvárókat, padokat, kerékpártárolókat, kukákat, kioszkokat, toalettet, reklámberendezéseket, köztük a citylight eszközöket is. Az innovatív utcabútor megoldások terén úttörő szerepe van a JCDecaux-nak, melyet folyamatos fejlesztésekkel és megújuló, jövőbe tekintő technikai megoldásokkal igyekszik fenntartani.

#### Téma:

A 2020-as **JCDecaux Innovate** központi témája az outdoor megjelenések hagyományos szerepének kreatív, rendhagyó újragondolása. A különböző kommunikációs platformokra tervezett kampányok innovatív out-of-home megjelenésekkel való kreatív kiegészülése.

#### Nevezési kategória: Citylight

#### Kereskedelmi:

A JCDecaux termékkategóriától függetlenül várja a pályamunkákat.

#### Társadalmi célú:

Ebben a kategóriában eredményhirdetés a beérkezett pályázatok témájától függően várható.

Gondolkodj outdoor megjelenésekben, vagy egészítsd ki integrált kampányodat innovatív módon, hogy tömegeket érj el, hatékonyan!

## Amit a pályázatra várunk:

Kreatív, Magyarországon megvalósítható tervet, az ügynökségek saját, jelenleg szerződésben álló ügyfeleinek termékét, szolgáltatását népszerűsítő kreatív és innovatív megoldásokat önálló citylightra, buszváróra vagy villamosmegállóra.

Használd ki az outdoor nyújtotta lehetőségek széles tárházát és szólítsd meg a potenciális vásárlókat közvetlenül ott, ahol élnek – abban az aktív térben, ahol elsősorban a fiatal, mobil, városi, fizetőképes célközönseget érheted el az értékesítési pontok felé vezető úton. Fontos az újszerű látásmód, a megszokottól való eltérés. Sokszor az egyszerű, de jól kigondolt ötlet a legjobb megoldás!

## Tervezés és kivitelezés

Kreatív, egyedi megoldások tervezésével, megvalósításával kapcsolatos kérdésekkel kérem, hogy forduljatok kollégáinkhoz:

[nikoletta.toth@jcdecaux.com](mailto:nikoletta.toth@jcdecaux.com), [adrien.kis@jcdecaux.com](mailto:adrien.kis@jcdecaux.com)

## Előírt formátum, technikai feltételek

### Itt tudsz nevezni:

1. ) Az aranypenge.hu online nevezés menüpontba kérjük feltölteni az alkotást, a megadott paraméterek szerint. **Fontos**, hogy a « Nevezés » legördülő sávban JCDecaux menüpontot válaszd ki!

### Határidő:

A kész alkotások leadása és a nevezés határideje: 2020. április 16. csütörtök 12:00 óra. A díjak átadására és az eredményhirdetésre a 2020-as Arany Penge Kreatív Díjátadón kerül sor 2020. május 22. pénteken.

### Zsűritagok: felkérés alatt!

### Díjazás:

A zsűri külön díjazásban fogja részesíteni az alkotásokat, illetve az alkotó csoportokat is.

A nyertes pályamunkákról, csapatokról szakmai magazinokban és a JCDecaux weboldalán is beszámolunk.

## **A márka/ügyfél nyereménye:**

JCDecaux felületeiből összeállított citylight felületek fél hónapra.

Díjazás:

1. Helyezett	200 db citylight
2. Helyezett	100 db citylight
3. Helyezett	50 db citylight

A hirdetési időszak a JCDecaux képviselőivel történt egyeztetést követően 2020. július 01 - október 31-ig. Amennyiben a nyeremény nem kerül felhasználásra az itt jelzett határidőig, később már nem felhasználható.

A megjelölt nyeremény a **JCDecaux plakátfelületeinek bérleti díját, valamint az első helyezett gyártási és kivitelezési költségének legfeljebb 50%-t tartalmazza, maximum 500.000 Ft értékben.**

## **Az alkotó csoport nyerevénye:**

Hazai, népszerű fesztiválokra belépőjegyekkel lepük meg a győztes csapatokat.

## **Nevezés feltételei és módja:**

A versenyen részt vehet minden Magyarországon bejegyzett és működő társas vagy egyéni vállalkozás, akik marketingkommunikációs területen alkotnak. Minden ügynökség csak a saját, jelenleg szerződésben álló ügyfelének a márkájáról készíthet plakáttervet!

Minimális életkor: 18 év.

Egy csapat maximum 5 főből állhat.

A nevezés ingyenes.

## **Jogi vonatkozások:**

- 1.) Kírók jogosultak felhasználni a pályaműveket, az anyagon feltüntetve a pályázót. A beküldött nevezések a MAKSZ-JCDecaux tulajdonába kerülnek, ezeket a verseny szervezői jogosultak változtatás nélkül felhasználni, illetve könyvben, multimédia-eszközön, vagy internetes honlapon megjeleníteni.
- 2.) A pályázó szavatol azért, hogy a beküldött pályamunkák saját szellemi alkotásai, valamint nem sértik az európai uniós (beleértve a magyar jogrendszert is) törvényeket, etikai normákat vagy harmadik személyek jogos érdekeit, szerzői jogait.
- 3.) A fentiek betartásáért a nevező vállalja a büntető- és polgári jogi felelősséget és a jogkövetkezményeket.
- 4.) A pályamunkában szereplő termék egy jogilag védett márkajelzés logója, arculati eleme. A pályázat érvényességének feltétele, hogy a jogtulajdonos írásban hozzájáruljon ezek szerepeltetéséhez, másodlagos felhasználáshoz.