



# Legyen világosság!

Világító HVG hetilapok



A HVG hetilap új, előfizetést ösztönző kampányt indított **Legyen világosság!** üzenettel. A kampány különleges elemeként, az eredeti lappal megegyező méretben és borítóval készültek világító design hetilapok.

A mobilokhoz hasonlóan újratölthető kiadványok a HVG éves előfizetését népszerűsítő promóció nyereménytárgyai voltak.

[Promóciós szpot link](#)